

Приложение №2.1
к Административному
регламенту предоставления
Исполнительным комитетом г.Казани
муниципальной услуги по выдаче разрешения
на установку и эксплуатацию рекламных
конструкций на территории г.Казани,
аннулирование такого разрешения
(Форма для отдельно стоящей рекламной
конструкции)

I. Отдельно стоящие рекламные конструкции

СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН

Выполняется на карте города с указанием места размещения проектируемой рекламной конструкции и дает полное представление о градостроительной ситуации относительно пересечения улиц

I. Отдельно стоящие рекламные конструкции

ТОПОГРАФИЧЕСКИЙ ПЛАН МЕСТНОСТИ

Выполняется на съемке текущих изменений в масштабе 1:500
с указанием места размещения проектируемой рекламной конструкции
на земельном участке

I. Отдельно стоящие рекламные конструкции

ГРАФИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Чертеж рекламной конструкции:

- выполняется в ортогональных проекциях, включая цветное решение, в следующих рекомендуемых масштабах:
 - 1:50 (для рекламных конструкций малого формата);
 - 1:100 (для рекламных конструкций и большого формата);
 - 1:150, 1:200 (для рекламных конструкций сверхбольшого формата).

На чертеже необходимо указать:

- габаритные размеры рекламной конструкции;
- высоту опоры рекламной конструкции (для рекламных конструкций в виде суперсайта, суперборда, еврощита, ситиборда, пилона);
- высотные отметки нижнего и верхнего края информационного поля рекламной конструкции;
- месторасположение маркировки.

I. Отдельно стоящие рекламные конструкции

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

В описательной части указываются:

- вариант исполнения (при наличии);
- количество информационных полей рекламной конструкции;
- количество модулей (для коммуникационного указателя);
- типы информационных полей рекламной конструкции.

В случае размещения нескольких информационных полей с различными типами необходимо заполнить таблицу:

Обозначение информационного поля (А, Б, ...)	Тип информационного поля

- размер одного информационного поля;
- размер одного модуля (для коммуникационного указателя);
- цвет составных элементов рекламной конструкции по колеровочной системе (цветовому стандарту):

Элементы рекламной конструкции	RAL

- характер подсветки рекламной конструкции (при наличии);
- используемые материалы;
- расстояние между пикселями (шаг пикселя) при наличии информационного поля в виде электронно-цифровой поверхности.